

Beste raadsleden,

Maandagavond jl. was onze ledenvergadering met Buurt- en Speeltuinverenigingen (BSV's) in Groningen en ook kwam hier de reclamebelasting, die de gemeente wil invoeren, aan de orde. Onze vrijwilligers waren verbaasd dat deze belasting mogelijk ook voor BSV's ingevoerd gaat worden. BSV's draaien vrijwel geheel op vrijwilligers, zijn een ontmoetingsplek voor de buurt, met activiteiten waaraan jong en oud gratis of voor een kleine bijdrage mee kunnen doen. Ook zijn de BSV's in de afgelopen wintermaanden een plek geweest waar mensen warm konden blijven zonder thuis een hoge energierekening te ontvangen.

Een bordje op een gebouw of een verwijzing op straat is bedoeld om te wijzen naar het bestaan van onze BSV's en word door onze leden niet gezien als reclame. Soms zijn onze BSV's tussen de natuur verstopt, waarbij ze zonder een verwijsbordje voor nieuwe mensen moeilijk te vinden zijn. Soms hangt er een bordje over de gedragsregels die gelden in de speeltuin of een aankondiging dat het een rookvrije speeltuin is (een wens van de gemeente). Wat is dan reclame en wat niet?

Nu de kosten door hoge energiekosten en inflatie behoorlijk zijn gestegen, komt er door de reclamebelasting weer een extra kostenpost erbij. De zoveelste belemmering om met plezier vrijwilligerswerk te blijven doen. Naast de UBO, WBTR, plasticbelasting, ingewikkelde aanvraagprocedure voor gratis VOG's etc. komt er weer iets bij.

Een bordje plaatsen omdat je graag wil dat mensen naar je accommodatie en (openbare) speeltuin komen of om te vertellen dat er niet gerookt mag worden in de speeltuin, waarom moet daarvoor betaald worden? Is het mogelijk om een uitzondering te maken op organisaties die hoofdzakelijk met vrijwilligers werken en geen winsttoegmerk hebben, zoals buurt- en speeltuin, dorps- en sportverenigingen e.d?

Uit recent onderzoek van Jantje Beton (september 2023) blijkt dat maar liefst 27% van de 700 onderzochte speeltuinen aangeeft dat zij, onder de huidige omstandigheden, over 5 jaar niet meer bestaan. Buitenspelen is essentieel voor kinderen en een ontmoetingsplek is essentieel voor sociale cohesie binnen een buurt.

De BSV's in Groningen krijgen van de gemeente subsidie om te blijven bestaan. Wellicht moet een deel van deze subsidie terug naar de gemeente voor de mogelijke reclame-belasting. Tenslotte vinden wij het jammer dat we via de media moeten horen dat de plannen voor deze belasting er zijn.

Gelukkig is het nog mogelijk om de plannen (gedeeltelijk) terug te draaien en hopen dat jullie onze vrijwilligers en de BSV's, ontmoetingsplekken zonder winsttoegmerk, voor deze reclamebelasting kunnen behouden.

Met vriendelijke groet,
Namens de BSV's van Groningen,

Roel Groenhof, voorzitter en Sisca Sytema, coördinator
Speeltuincentrale Groningen